

FRANCISCO JAVIER GARCÍA MÁS

Notario

Letrado adscrito a la Dirección General de los Registros
y del Notariado del Ministerio de Justicia
Académico Correspondiente de la Real Academia
de Jurisprudencia y Legislación de Madrid

Miembro de la Delegación Española por el Ministerio de Justicia en la redacción
de la Directiva de Comercio Electrónico en el Grupo de Cuestiones Económicas
«Servicios de la Sociedad de la Información» (Bruselas)

Miembro, por el Ministerio de Justicia, del Comité de Redacción
para la elaboración del Real Decreto Ley español de Firma Electrónica
y en el Anteproyecto de Ley de Comercio Electrónico

Presidente del Grupo de Trabajo «Acto Auténtico Electrónico»
en la CNUE Adviser en una de las reuniones del Grupo de Trabajo
de Comercio Electrónico de UNCITRAL (ONU)

COMERCIO Y FIRMA ELECTRÓNICOS (ANÁLISIS JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN)

editorial

LEX NOVA

ÍNDICE GENERAL

	Página
<i>PRÓLOGO</i>	13
<i>INTRODUCCIÓN</i>	15
<i>ANÁLISIS DE LA OBRA</i>	17
<i>ABREVIATURAS</i>	21
I. PRESENTACIÓN DE LA OBRA	23
II. DEFINICIONES	27
III. LA FIRMA ELECTRÓNICA	29
A) Introducción	29
B) Análisis de la Directiva por la que se establece un marco comunitario para la firma electrónica	31
1. Los considerandos básicos de la Directiva	31
2. Estudio concreto del articulado de la Directiva	31
3. Problemas que se plantean en el comercio electrónico, firma digital, firma electrónica y documento electrónico derivados del articulado de la Directiva	38
C) Algunos comentarios sobre las leyes alemana e italiana sobre firma electrónica	44
1. Legislación alemana	44
2. Legislación italiana	47
D) La norma española: El Real Decreto-Ley 14/1999, de 17 de septiembre, sobre firma electrónica	49
1. Introducción	49
2. Ámbito de aplicación	51
3. Definiciones	59
4. Efectos jurídicos de la firma electrónica	61
5. La prestación de servicios de certificación	64
6. Cuestiones de naturaleza técnica	76
7. Régimen de infracciones y sanciones	77
8. Otras cuestiones	78
IV. EL COMERCIO ELECTRÓNICO	79
A) Introducción	79
B) Situación actual del comercio electrónico en España. La evolución cara al futuro. El comercio electrónico internacional	81

	Página
C) Problemas que se derivan del comercio electrónico. Marco legal y soluciones jurídicas	86
1. Problemas planteados	86
2. Panorama legislativo. Iniciativas y organizaciones	87
D) Análisis de la Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo 2000/31/CE, de 8 de junio de 2000, relativa a determinados aspectos jurídicos de los servicios de la Sociedad de la Información, en particular el comercio electrónico (Directiva sobre el Comercio Electrónico)	91
1. Introducción	91
2. Examen general del articulado	93
a) Objeto y ámbito de aplicación	93
b) Definiciones	96
c) Mercado interior	103
d) No autorización previa	107
e) Información general exigida	108
f) Comunicaciones comerciales	109
g) Profesiones reguladas	111
h) Tratamiento de los contratos por vía electrónica	112
i) Información exigida en los contratos por vía electrónica	115
j) Realización de un pedido	116
k) Responsabilidad de los intermediarios	119
l) Inexistencia de obligación de supervisión	121
m) Códigos de conducta	123
n) Solución extrajudicial de litigios	124
ñ) Recursos judiciales	128
o) Otras cuestiones	128
V. LA FUNCIÓN NOTARIAL EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. SUS APLICACIONES EN LOS REGISTROS DE LA PROPIEDAD Y MERCANTILES	129
A) Introducción	129
B) Informe del Consejo General del Notariado en relación con el documento y el comercio electrónicos	131
C) Presente y futuro de la función notarial en el campo de las nuevas tecnologías. Los Registros de la Propiedad y Mercantiles	133
D) Comentarios a la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social, en lo relativo a la incorporación de técnicas eléctricas, informáticas y telemáticas a la seguridad jurídica preventiva	145
E) Panorama internacional	153
1. Alemania	153
2. Francia	155
3. Luxemburgo	156

	Página
F) La Conferencia Permanente de los Notariados de la Unión Europea (CNUE)	159
1. Introducción	159
2. El Notariado en la Directiva de Comercio Electrónico	160
3. La firma electrónica en el seno de la CNUE	163
G) El documento de giro electrónico	166
1. Introducción	166
2. Características y problemática de los documentos de giro electrónico	168
VI. ANTEPROYECTO DE LEY DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO. ALGUNOS ASPECTOS DE LA FUTURA LEY DE TRANSPOSICIÓN	171
VII. LA COMISIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL (UNCITRAL)	181
A) Introducción	181
B) Ley Modelo sobre Comercio Electrónico	181
C) Ley Modelo de UNCITRAL para las firmas electrónicas	184
VIII. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL CONSEJO Y AL PARLAMENTO EUROPEO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS SERVICIOS FINANCIEROS	189
IX. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL CONSEJO Y AL PARLAMENTO EUROPEO. UNA ESTRATEGIA PARA EL MERCADO INTERIOR DE SERVICIOS	191
X. COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL CONSEJO Y AL PARLAMENTO EUROPEO. «e-Europa 2002». IMPACTO Y PRIORIDADES. COMUNICACIÓN PARA EL CONSEJO EUROPEO DE ESTOCOLMO (23-24 DE MARZO DE 2001)	195
XI. LOS MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS	197
A) Introducción	197
B) Sistemas utilizados como medios de pago en el comercio electrónico	197
C) La Unión Europea y los sistemas seguros de pago	199
D) Normativa comunitaria en el ámbito de los pagos electrónicos ..	200
XII. CUESTIONES DE LA FISCALIDAD EN RELACIÓN CON EL COMERCIO ELECTRÓNICO	203
A) Introducción	203

	Página
B) Algunas consideraciones sobre el informe del impacto del comercio electrónico en la fiscalidad española	204
1. Impuestos directos	204
2. Imposición indirecta	205
a) Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	205
b) Impuesto sobre el Valor Añadido	206
3. Impuestos especiales	207
4. El comercio electrónico en el ámbito de aduanas	207
5. La gestión tributaria y el comercio electrónico	208
BIBLIOGRAFÍA	209
ANEXO NORMATIVO	213
APÉNDICE NORMATIVO	215
Índice	215
DISPOSICIONES INCLUIDAS EN CD-ROM	577
OTRAS DISPOSICIONES DE INTERÉS GENERAL RELACIONADAS CON EL COMERCIO ELECTRÓNICO	579